

24 05
2024

16

ANZI

All'alberghiero torna Coffee Competition XIII ideato da CubaCafè



di **Iolanda Bastoni**

L'Istituto Apicio-Colonna Gatti di **Anzio** ha ospitato giovedì 9 maggio scorso la XIII edizione della "Coffee Competition "Premio Martina Forino". Ad aprire l'evento anche questa volta le musiche e l'inno nazionale suonate dalla Banda del comune di Anzio.

La competizione organizzata da un'idea del professor **Antonio Stigliano** in collaborazione con la CubaCafè e la dirigente dell'Istituto **Renata Coppola** è diventata negli anni un appuntamento molto atteso e prestigioso. "Ne sono prova - ci dice giustamente orgogliosa **Letizia Mingiacchi** della CubaCafè - i

tanti sponsor che ci sostengono da anni donando i premi dei concorrenti che vanno dal denaro ai corsi e-learning e che quest'anno sono stati ancora di più. Inoltre in questa edizione, che ha coinvolto gli allievi del biennio e del triennio di 17 tra gli Istituti Alberghieri delle regioni Lazio, Toscana, Campania, Marche, Basilicata, Molise, Abruzzo, Puglia, Calabria e Lombardia, abbiamo avuto il patrocinio di **Renai-a**, la Rete Nazionale degli Istituti Alberghieri".

Gli studenti si sono sfidati in quattro sezioni per ognuna delle quali sono stati premiati i primi tre classificati: Espresso, preparazione dell'espresso e breve nota sul tema del caffè in una lingua straniera a scelta dello studente;

Latte Art preparazione di 2 cappuc-

cini con decorazioni creative e pratiche di free pouring, topping, etching;

Bar preparazione di cocktail e bevande a base di caffè e derivati;

Pasticceria preparazione di dessert al piatto a base di caffè e derivati.

Sono state inoltre istituite, dallo

scorso anno la sezione Tik Tok per celebrare l'inclusione dei ragazzi diversamente abili e da quest'anno invece, la sezione Elaborato sostenibilità e caffè perché, si legge nel regolamento del concorso "Riteniamo che il professionista di domani non possa prescindere da essere sensibile e a conoscenza di



quelli che sono i temi che maggiormente impattano sulla qualità del lavoro, soprattutto nel mondo del caffè".

Ogni istituto ha pertanto inviato la registrazione di un tik tok della durata massima di 60 secondi, di un'attività che gli studenti speciali svolgono legata al mondo della caffetteria e un breve elaborato (un testo, una poesia) che coniugasse il tema del caffè con una crescita economica sostenibile e rispettosa per l'ambiente.

I lavori sono stati giudicati da una giuria tecnica ed una sensoriale; un'apposita giuria ha valutato i video e gli elaborati delle due sezioni speciali per le quali è stato premiato il migliore.

Tutte le scuole e tutti i partecipanti hanno ricevuto una targa e un attestato di partecipazione.