



Grande successo della Coffee Competition

Molti usi e costumi moderni si svolgono attorno alla bevanda del caffè, si iniziano incontri, si suggellano affari, si radunano amici e parenti in famiglia e soprattutto si aprono attività commerciali intorno a questo brunito chicco che macinato fornisce questa deliziosa bevanda. Se questi "diversi" momenti caffè sembrano chiudere il cerchio mi sono sbagliata nella descrizione, perché nel mondo partendo dai paesi anglosassoni a finire a Lavinio all'Istituto Professionale Alberghiero Marco Gavio Apicio, molti appassionati ed addetti al lavoro si cimentano attorno a questa bevanda fino ad arrivare a Lavinio, appunto, dove presso l'Istituto Alberghiero "Marco Gavio Apicio" si svolge, ormai da 7 anni la Coffee Competition. L'idea di organizzare una competizione sul tema del Caffè presso l'Istituto Professionale Alberghiero di Anzio e' del Prof. Antonio Stigliano, docente di Sala Bar dell'Isti-



tuto stesso. La gara dal 2009 ha vissuto un crescendo di interesse da parte degli altri Istituti Alberghieri. Oggi coinvolge tutti gli Istituti della Regione Lazio e si è estesa alla Regioni limitrofe quali Marche, Toscana e Campania. Gli organizzatori ci dicono che continuerà a crescere! La manifestazione si avvale di uno Sponsor Unico nonché partner nell'organizzazione: la Cuba caffè di Anzio, azienda presente sul nostro territorio da oltre 50 anni che con orgoglio coniuga il mondo del business a quello del-



NEL PROSSIMO NUMERO
INTERVISTA COMPLETA AD
ANTONIO STIGLIANO

l'istruzione e della formazione. La manifestazione ha come scopo quello di trasmettere ai professionisti del domani, la giusta confidenza con questo

prodotto, il caffè. L'azione del Professore Stigliano (dall'Interno dell'Istituto Professionale Alberghiero Marco Gavio Apicio di Anzio) e di Maria Letizia Mingiacchi (dirigente di un'azienda leader nella torrefazione e distribuzione del caffè, la Cubacaffè) di spronare, attraverso la competizione, i ragazzi degli Istituti Alberghieri coinvolti, ha colpito l'attenzione di moltissimi addetti ai lavori e consumatori semplici del caffè, per questo motivo vogliamo incontrare e parlare direttamente con il Prof. Stigliano dopo la conclusione dell'ultima edizione della Coffee Competition del 27 marzo scorso.

| NADIA CANTELLI